

Serwis motywacyjny Osiagacz.info – studium przypadku

**Prezentuje
Sebastian Schabowski**

I Sympozjum Uczestników Programów Partnerskich

Warszawa 2007

Podstawy sukcesu serwisu tematycznego zarabiającego na programach partnerskich

- *Oferowanie darmowych treści, które są wartościowe dla grupy docelowej*
- *Dawanie dostępu do darmowych próbek produktów*
- *Częsty kontakt przez e-mail*
- *Nieinwazyjne przedsprzedawanie*
- *Pozycjonowanie (SEO)*
- *Różnorodność programów partnerskich*

Skąd mogę wziąć gotowe treści, by prawie bez wysiłku stworzyć rozbudowany serwis?

- *Serwisy z artykułami do przedruku*
- *Fragmenty ebooków i książek*
- *Darmowe cytaty*
- *Wikipedia – źródło artykułów i życiorysów mówców motywacyjnych*
- *Filmiki z YouTube i Google Video*
- *Własne artykuły i recenzje*

Jak wykorzystać e-mail, by znacznie zwiększyć sprzedaż i przy okazji stać się ekspertem w oczach tysięcy ludzi?

- **Biuletyn sukcesu – wysyłane co tydzień darmowe porady**
- **Cytat dnia – codziennie (opcjonalnie co drugi dzień)**
 - Cytat w wersji polskiej
 - Link do biografii autora w Wikipedii lub na Osiągaczu
 - Angielska wersja cytatu
 - Nowość na Osiągaczu lub jakiś link zewnętrzny

W jak wielu programach partnerskich bierze udział Osiagacz.info?

- Programy pay-per-click: **Tradedoubler.com** i **Google Adsense**
- Ebooki: **Złote Myśli**, **CNEBPoints** („Kod Umysłu”)
- Książki: **Aragon**, **Onepress**, **IPE**, **Lideria**, **Tolle.pl**, **Empik.com**
- Usługi finansowe: **Bankier.pl**
- Pozycjonowanie: **Punkty na pozycjonowanie** w **Linkme.pl**

Co daje Osiagaczowi tak wysokie pozycje w wyszukiwarkach?

- Pierwsze miejsca w Google na takie słowa kluczowe jak: **sukces, motywacja, zarządzanie czasem, niezależność finansowa, Brian Tracy, Zig Ziglar, secret**. Drugie miejsca: **samorealizacja, rozwój osobisty**.
- Pozycjonowanie wewnętrzne: **duża ilość podstron, tag TITLE, tag H1, url re-write mode, mapa strony**
- Pozycjonowanie zewnętrzne: **System wymiany linków Linkme.pl**

Czy muszę umieć programować, by mieć taką stronę, jak Osiagacz?

- Podstawą serwisu od strony technicznej jest **darmowy** system zarządzania treścią **Joomla** z zainstalowanym odpowiednim pakietem potrzebnych w tym przypadku komponentów
- Biuletyn sukcesu wysyła **za darmo** Freebot.pl, a Cytat dnia – moduł Joomla o nazwie Letterman
- Świetne statystyki dla ebiznesu **za darmo** dostarcza Google Analytics
- Koszt serwera i domeny to **mniej niż 100 zł rocznie** (sic!)

Podsumowując:

- Dostarczaj wartościowe informacje użytkownikom swojego serwisu
- Buduj z nimi relację przez częsty kontakt e-mailowy
- Pokaż, że zależy Ci na ich dobru dając też ZUPEŁNIE darmowe materiały, nie powiązane z żadną sprzedażą
- Korzystaj z wielu programów partnerskich naraz
- Pisz do ludzi z takim nastawieniem, jakbyś nie miał/nie miała żadnego interesu w sprzedaniu im czegokolwiek
- Pamiętaj – im więcej dasz, tym więcej otrzymasz z powrotem...